

Modulhandbuch

Weiterbildung: Geprüfte/r Betriebswirt/in (RLS) der Ruhr Law School

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Informationen zur Weiterbildung
2. Zielgruppe & Zugangsvoraussetzungen
3. Lernziele & Kompetenzprofil
4. Aufbau & Modulübersicht
5. Detaillierte Modulbeschreibungen
 - Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 - Modul 2: Marketing Management
 - Modul 3: Strategic Management & Decision Making
 - Modul 4: Rechnungswesen: Buchführung und Jahresabschluss
 - Modul 5: Makroökonomie
 - Modul 6: Mikroökonomie
 - Modul 7: Supply Chain Management
 - Modul 8: Unternehmensführung
 - Modul 9: Wirtschaftsmathematik & Statistik
 - Modul 10: Investment & Portfolio Management
 - Modul 11: Personalmanagement
6. Prüfungsformate & Bewertung
7. CEU-Vergabe & Zertifikat
8. Technische Voraussetzungen & Checkliste
9. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Auszug) / Hinweis auf Prüfungsordnung

1. Allgemeine Informationen zur Weiterbildung

Kriterium	Angabe
Titel	Geprüfte/r Betriebswirt:in (RLS)
Format	Vollständig online (asynchron + Live-Sessions)
Gesamtumfang	160 Lernstunden (à 45 Minuten) + Prüfungszeit
Gesamt-CEUs	20,0 CEUs (Continuing Education Units)
Dauer	6 Monate (flexibel, max. 9 Monate)
Abschluss	Teilnahmezertifikat mit Notenausweis (bei bestandener Prüfung)
Prüfungsordnung	Es gilt die separate Prüfungsordnung des Unternehmens (Webcam, Mikrofon, KI-Detektion)

2. Zielgruppe & Zugangsvoraussetzungen

Zielgruppe:

- Fachkräfte und Meister:innen mit Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben qualifizieren möchten
- Kaufmännische Angestellte mit Aufstiegsambitionen
- Gründer:innen und Selbstständige
- Personen, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung anstreben

Zugangsvoraussetzungen:

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Alternativ: mehrjährige Berufserfahrung in kaufmännischen Bereichen
- Sicherer Umgang mit PC, Internet, Videokonferenz-Tools
- Erfüllung der technischen Mindestanforderungen (siehe § 4 Prüfungsordnung)
- Einwilligung in die KI-gestützte Prüfungsüberwachung (bei Online-Klausuren)

3. Lernziele & Kompetenzprofil

Nach Abschluss der Weiterbildung sind die Teilnehmenden in der Lage:

- Zentrale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und anzuwenden
- Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen
- Strategische Entscheidungen auf Basis von Analysen zu treffen
- Buchführung und Jahresabschlüsse zu erstellen und zu interpretieren
- Makro- und mikroökonomische Zusammenhänge zu analysieren
- Supply-Chain-Prozesse zu optimieren
- Führungsaufgaben in Unternehmen zu übernehmen
- Wirtschaftsmathematische und statistische Methoden anzuwenden
- Investitions- und Portfoliomanagement zu verstehen
- Personalmanagement-Prozesse zu gestalten

4. Aufbau & Modulübersicht

Modul	Titel	Zeitaufwand (Std.)	CEUs	Prüfungsform
1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	32	4,0	Online-Klausur (MC + offene Fragen)
2	Marketing Management	16	2,0	Projektarbeit (Marketingkonzept)
3	Strategic Management & Decision Making	16	2,0	Fallstudie (schriftlich)
4	Rechnungswesen: Buchführung und Jahresabschluss	16	2,0	Online-Klausur (Buchungssätze + Bilanz)
5	Makroökonomie	8	1,0	Online-Klausur (MC)
6	Mikroökonomie	8	1,0	Online-Klausur (MC + Fall)
7	Supply Chain Management	8	1,0	Online-Klausur (MC + Fallbeispiele)
8	Unternehmensführung	16	2,0	Schriftliche Reflexion + Fallstudie
9	Wirtschaftsmathematik & Statistik	16	2,0	Online-Klausur (Rechenaufgaben)
10	Investment & Portfolio Management	8	1,0	Online-Klausur (Rechen- + Verständnisfragen)
11	Personalmanagement	16	2,0	Praxisarbeit (Personalstrategie)
Summe		160	20,0	

5. Detaillierte Modulbeschreibungen

Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Kriterium	Beschreibung
Dauer	32 Std. (davon ca. 20 Std. Selbststudium, 12 Std. Übungen)
CEUs	4,0
Inhalte	• Grundbegriffe: Wirtschaften, Bedarf, Güter, Produktionsfaktoren • Betrieb und Unternehmen: Ziele, Arten, Rechtsformen • Wertschöpfungskette und betriebliche Funktionen • Produktions- und Kostentheorie • Standortplanung und -entscheidungen • Grundlagen der Finanzierung und Investition
Lernziele	Die Teilnehmenden können betriebswirtschaftliche Grundbegriffe definieren, Rechtsformen unterscheiden, die Wertschöpfungskette erklären und einfache Kostenanalysen durchführen.
Prüfungsform	Schriftliche Online-Klausur (60 Min., 25 MC-Fragen + 3 offene Fragen)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 2: Marketing Management

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	• Marketingkonzepte und -ziele • Marktforschung (primär/sekundär, quantitativ/qualitativ) • Marketing-Mix (4P: Produkt, Preis, Place, Promotion) • Digitale Marketinginstrumente (SEO, SEA, Social Media) • Markenführung und Positionierung • Customer Journey und Kundenbindung
Lernziele	Die Teilnehmenden können ein Marketingkonzept entwickeln, Marktforschungsmethoden anwenden und den Marketing-Mix für ein Produkt oder eine Dienstleistung gestalten.
Prüfungsform	Projektarbeit (schriftlich, 5–8 Seiten): Erstellung eines Marketingkonzepts für ein fiktives oder reales Unternehmen. KI-Detektion.
Bestehensgrenze	Mind. 60 % + KI-Wahrscheinlichkeit < 85 %

Modul 3: Strategic Management & Decision Making

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	• Strategische vs. operative Planung • Unternehmensvision, Mission, Ziele • Umfeldanalyse (PESTEL, Branchenstruktur nach Porter, SWOT) • Strategieoptionen (Wachstumsstrategien, Wettbewerbsstrategien) • Entscheidungstheorie (Nutzwertanalyse, Entscheidungsbaum) • Balanced Scorecard (BSC)
Lernziele	Die Teilnehmenden können eine strategische Analyse durchführen, Strategieoptionen ableiten und Entscheidungen methodisch vorbereiten.
Prüfungsform	Fallstudie (schriftlich, 4–6 Seiten): Strategische Analyse eines Unternehmens inkl. Handlungsempfehlungen.
Bestehensgrenze	60 %

Modul 4: Rechnungswesen: Buchführung und Jahresabschluss

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	• Grundlagen der doppelten Buchführung • Kontenrahmen, Buchungssätze, Bestands- und Erfolgskonten • Umsatzsteuer, Vorsteuer • Jahresabschluss: Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) • Grundzüge der Bilanzanalyse (Kennzahlen)
Lernziele	Die Teilnehmenden können Geschäftsvorfälle buchen, einen Jahresabschluss erstellen und einfache Bilanzkennzahlen berechnen und interpretieren.
Prüfungsform	Online-Klausur (60 Min., 15 Buchungssätze + Erstellung einer vereinfachten Bilanz/GuV)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 5: Makroökonomie

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (BIP, BSP, Volkseinkommen) • Konjunktur und Konjunkturindikatoren • Geldpolitik (EZB, Zinsen, Geldmenge) • Fiskalpolitik (Staatsausgaben, Steuern, Schulden) • Inflation, Deflation, Arbeitslosigkeit • Außenwirtschaft (Export, Import, Wechselkurse)
Lernziele	Die Teilnehmenden können makroökonomische Zusammenhänge erklären, Konjunkturindikatoren interpretieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen einordnen.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., 15 MC-Fragen)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 6: Mikroökonomie

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	• Haushalte und Unternehmen als Akteure • Nachfrage und Angebot (Preisbildung, Elastizitäten) • Marktformen (vollkommener Wettbewerb, Monopol, Oligopol) • Preis- und Mengeneffekte • Nutzenmaximierung und Gewinnmaximierung • Externe Effekte und Marktversagen
Lernziele	Die Teilnehmenden können Angebot und Nachfrage analysieren, Elastizitäten berechnen und Marktformen unterscheiden.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., 10 MC-Fragen + 2 Fallbeispiele)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 7: Supply Chain Management

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	• Grundlagen des SCM: Lieferanten, Produktion, Lager, Distribution • Beschaffungsstrategien (Just-in-Time, Just-in-Sequence) • Lager- und Bestandsmanagement (Meldebestand, Sicherheitsbestand) • Logistikkennzahlen (Liefertreue, Durchlaufzeit) • ERP-Systeme im SCM • Risikomanagement in der Lieferkette
Lernziele	Die Teilnehmenden können eine Lieferkette analysieren, Bestandsoptimierungen vornehmen und Logistikkennzahlen interpretieren.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., 10 MC-Fragen + 2 Fallbeispiele)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 8: Unternehmensführung

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	• Führungstheorien (X/Y/Z, situative Führung, transformationale Führung) • Führungsinstrumente (Zielvereinbarung, Mitarbeitergespräch, Delegation) • Organisationsstrukturen (Funktional-, Divisional-, Matrixorganisation) • Change Management (Phasenmodelle, Widerstand) • Unternehmenskultur und Ethik • Corporate Governance
Lernziele	Die Teilnehmenden können Führungssituationen analysieren, geeignete Führungsinstrumente auswählen und Veränderungsprozesse planen.
Prüfungsform	Schriftliche Reflexion (3–4 Seiten) + Fallstudie (Führungskonflikt)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 9: Wirtschaftsmathematik & Statistik

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	• Prozent-, Zins- und Zinseszinsrechnung • Rentenrechnung (nachschüssig, vorschüssig) • Lineare und nichtlineare Funktionen (Kosten-, Erlös-, Gewinnfunktion) • Break-Even-Analyse • Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Standardabweichung) • Wahrscheinlichkeitsrechnung (Grundlagen)
Lernziele	Die Teilnehmenden können betriebswirtschaftliche Berechnungen durchführen, Break-Even-Punkte ermitteln und statistische Kennwerte interpretieren.
Prüfungsform	Online-Klausur (60 Min., Rechenaufgaben zu Zins, Break-Even, Statistik)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 10: Investment & Portfolio Management

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	• Grundlagen der Investitionsrechnung (Kapitalwert, Interner Zinsfuß, Amortisation) • Risiko und Rendite • Portfoliotheorie nach Markowitz (Diversifikation) • Kapitalmarktmodelle (CAPM) • Anlageklassen (Aktien, Anleihen, Derivate, Fonds) • Performancemessung (Sharpe-Ratio, Treynor-Ratio)
Lernziele	Die Teilnehmenden können Investitionsentscheidungen bewerten, Portfolios analysieren und Rendite-Risiko-Kennzahlen berechnen.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., Rechen- + Verständnisfragen zu Kapitalwert, CAPM, Sharpe-Ratio)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 11: Personalmanagement

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	• Personalplanung (Bedarf, Beschaffung, Auswahl) • Personalentwicklung (Qualifizierung, Karriereplanung) • Entgeltsysteme (Tarif, Leistungsvergütung) • Arbeitsrecht (Grundzüge: Kündigung, Arbeitsvertrag, Mitbestimmung) • Mitarbeiterbindung und -motivation • Digitalisierung im Personalmanagement (HRIS, E-Recruiting)
Lernziele	Die Teilnehmenden können Personalprozesse gestalten, rechtliche Rahmenbedingungen einhalten und Personalentwicklungsmaßnahmen planen.
Prüfungsform	Praxisarbeit (schriftlich, 4–6 Seiten): Erstellung einer Personalstrategie für ein Unternehmen (Recruiting, Entwicklung, Bindung). KI-Detektion.
Bestehensgrenze	Mind. 60 % + KI-Wahrscheinlichkeit < 85 %

6. Prüfungsformate & Bewertung

Modul Prüfungsform		Dauer / Umfang	Gewichtung für Gesamtnote
1	MC + offene Fragen	60 Min.	10 %
2	Projektarbeit (Marketingkonzept)	5–8 Seiten	10 %
3	Fallstudie (Strategie)	4–6 Seiten	10 %
4	Buchungssätze + Bilanz	60 Min.	10 %
5	MC-Klausur	30 Min.	5 %
6	MC + Fallbeispiele	30 Min.	5 %
7	MC + Fallbeispiele	30 Min.	5 %
8	Reflexion + Fallstudie	3–4 Seiten	10 %
9	Rechenklausur	60 Min.	10 %
10	Rechen- + Verständnisfragen	30 Min.	5 %
11	Praxisarbeit (Personalstrategie)	4–6 Seiten	10 %

Gesamtnote: Gewichteter Durchschnitt aller Modulnoten.

Bestehensbedingung: Jedes Modul muss mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

Notenschlüssel (gilt für alle Prüfungsformen)

Note	Bezeichnung	Punktzahl
1,0	sehr gut	90–100 %
2,0	gut	75–89,9 %
3,0	befriedigend	60–74,9 %
4,0	ausreichend	50–59,9 %
5,0	nicht ausreichend	< 50 %

7. CEU-Vergabe & Zertifikat

- **CEUs:** Für jedes bestandene Modul werden die ausgewiesenen CEUs vergeben. Bei Gesamtbestehen erhalten Sie **20,0 CEUs**.
- **Zertifikat:** Nach Bestehen aller Module erhalten Sie ein digitales Zertifikat mit:
 - Namen des Teilnehmenden
 - Titel der Weiterbildung („Geprüfte/r Betriebswirt:in“)
 - Einzelnoten & Gesamtnote
 - Anzahl der CEUs
 - Hinweis auf die Prüfungsform („Online-Prüfung mit KI-gestützter Überwachung“)
 - QR-Code zur Echtheitsprüfung

8. Technische Voraussetzungen & Checkliste

Es gelten die Technischen Mindestanforderungen in der separaten Checkliste.

Zusammenfassung:

- PC/Laptop mit Webcam (720p) + ggf. zweite Kamera (Raumkamera)
- Mikrofon ohne Noise-Cancelling
- Stabile Internetverbindung (LAN empfohlen)
- Aktueller Browser (Chrome, Edge, Firefox)
- Einwilligung in KI-gestützte Proctoring-Software (bei Online-Klausuren)

Die vollständige Checkliste finden Sie im Anhang dieses Modulhandbuchs bzw. als separates Dokument.

9. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Auszug) / Hinweis auf Prüfungsordnung

(1) Es gilt die Prüfungsordnung des Unternehmens in der jeweils aktuellen Fassung.

(2) Teilnehmende sind verpflichtet, sich vor Prüfungsbeginn mit den Regelungen zu Webcam, Mikrofon, KI-Detektion und Täuschungsfolgen vertraut zu machen.

(3) Bei Verstößen gegen die Prüfungsordnung (z. B. KI-Nutzung, Plagiat, fehlende Webcam) kann die Prüfung mit „nicht bestanden“ gewertet werden.

(4) Wiederholungsprüfungen sind gemäß § 10 Prüfungsordnung möglich (max. 1 Wiederholung pro Modul).

(5) Das Unternehmen behält sich vor, das Modulhandbuch bei rechtlichen oder didaktischen Änderungen anzupassen.