

**2022**

# **RUHR**LAW SCHOOL

**MODULHANDBUCH**

# Inhaltsverzeichnis

## **Grundlagenmodule**

Juristische Methodik	3
Einführung Business & Economics	4
Quantitative Analyse: Statistik	5

## **Rechtswissenschaftliche Module**

Einführung in das deutsche Recht	6
Europarecht	7
Arbeitsrecht	8
Staats- und Verfassungsrecht	9
Sozialrecht	10

## **Wirtschaftswissenschaftliche Module**

Sozialpolitik	11
Internationale Geschäftsverhandlungen	12
Klimapolitik	13
Internationaler Handel	14
Environmental Management	15
Sustainable Innovation	16
Sustainable Leadership	17
International Economics	18
Economic Development	19
Marketing	20
International Strategic Marketing	21
Management Information Systems	22
Decision Information Analysis	23
Strategic Management	24
Supply Chain Management	25
Corporate Governance	26
Technology Management	27
Globalisation	28

## **Grundlagenkurse**

### **G1JM: Juristische Methodik**

Der Kurs "Juristische Methodik" ist einzigartig an der Ruhr Law School. Juristischen Methoden haben sich im Laufe der Zeit weiterentwickelt, um die sich verändernde Natur des juristischen Berufs und der Gesellschaft widerzuspiegeln.

Der Kurs ist eine Einführung in rechtliche Institutionen, Theorien und Praktiken. Er erforscht die Geschichte und die Theorien des deutschen Rechts. Er vermittelt die Fähigkeiten, die notwendig sind, um die Quellen, Formen und die Entwicklung der Rechtslehre zu verstehen, gerichtliche Präzedenzfälle zu analysieren und zusammenzufassen, Gesetze zu interpretieren und juristisch zu argumentieren.

#### **Lernergebnisse**

Am Ende des Kurses haben die Schülerinnen und Schüler ein Verständnis für die geschichtliche Entwicklung des Rechts und der Rechtsinstitutionen, für die Rechtstheorie und für die Instrumente, die für eine erfolgreiche Fort- und/oder Weiterbildung erforderlich sind, erworben und können diese anwenden.

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
Ja*	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	P

\*Dieser Kurs muss nur belegt werden, sofern Sie keine akademische Vorerfahrung in diesem Bereich vorweisen können. Akademische Vorerfahrung bedeutet, dass Sie diesen oder einen vergleichbaren Kurs zumindest auf Bachelor-Niveau an einer anerkannten Hochschule studiert haben.

## **G2BEE: Einführung Business & Economics**

Die Anwendung der Betriebswirtschaftslehre auf die unternehmerische Entscheidungsfindung ist nach wie vor die wichtigste Triebkraft für die Rentabilität von Unternehmen. Dieser Grundkurs bietet ein Portfolio von Instrumenten aus der Mikro- und Makroökonomie, die bei der Analyse der Gewinnmaximierung von Unternehmen eingesetzt werden können. Er führt die Teilnehmer mit Hilfe der einführenden Wirtschaftswissenschaften in den Umgang mit unternehmerischen Entscheidungen ein.

Im ersten Teil des Kurses wird die Betriebswirtschaftslehre definiert und die wichtigsten Wirtschaftssysteme, die heute in der Welt existieren, diskutiert. Die Disziplin der Wirtschaftswissenschaften befasst sich hauptsächlich mit der Produktion und dem Konsum von Waren und Dienstleistungen.

Im Weiteren behandelt dieser Kurs die Nachfrage als die Menge, die Kunden in einem bestimmten Zeitraum zu kaufen bereit und in der Lage sind; der Schwerpunkt liegt auf dem Verständnis der Beziehung zwischen Preis und nachgefragter Menge - der Nachfragekurve. Die Vorlesung befasst sich mit dem Konzept der Elastizität der Nachfrage, d.h. mit der Identifizierung der Einflüsse auf die Verbrauchernachfrage und der Reaktion der Verbrauchernachfrage auf Veränderungen der Preise, des Einkommens und der Preise anderer Produkte.

### Lernergebnisse

Die Lernergebnisse für diesen Kurs sind:

- Ein klares Verständnis für die Funktionsweise einer freien Marktwirtschaft
- Ein grundlegendes Verständnis für die Kräfte von Angebot und Nachfrage
- Ein Verständnis für die Bedeutung der Gewinnmaximierung in einem Unternehmen

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
Ja**	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	P

\*\*Dieser Kurs muss nur belegt werden, sofern Sie keine akademische Vorerfahrung in diesem Bereich vorweisen können. Akademische Vorerfahrung bedeutet, dass Sie diesen oder einen vergleichbaren Kurs zumindest auf Bachelor-Niveau an einer anerkannten Hochschule studiert haben.

### **G3MS: Quantitative Analyse Statistik**

Dieses Modul konzentriert sich auf die Anwendung der Statistik und vertritt die Einstellung, dass es bei der Statistik um die Lösung von Problemen geht. Das Modul ist datenorientiert. Wir sammeln relevante Daten und analysieren sie, um die Probleme zu lösen. Die Methoden, die behandelt werden, sind nicht nur für einen Anwendungsbereich spezifisch, sondern gelten für alle Bereiche, in denen Statistik eingesetzt wird.

Der Kurs enthält viele Übungen, die Sie durcharbeiten sollten, um Ihnen beim Lernen zu helfen und Ihre eigenen Fortschritte zu überwachen. Die meisten Übungen beinhalten Berechnungen, die Sie von Hand (oder mit dem Taschenrechner) durchführen werden, aber einige werden Sie mit dem Computer unter Verwendung des Softwarepakets „R“ durchführen, dessen Verwendung Ihnen beigebracht wird und das mit dem Modul geliefert wird.

Sie werden lernen

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls sollte Ihnen helfen, Ihre statistischen Fähigkeiten weiterzuentwickeln und Sie in die Lage versetzen, gängige Datenformen zu analysieren, um praktische Probleme zu lösen.

Sie werden lernen über:

- Schlüsselbegriffe der Statistik
- das statistische Vokabular und die Notation, die in diesem Modul eingeführt werden
- Auswahl und Anwendung von statistischen Verfahren zur Untersuchung von Daten
- Interpretation von Ergebnissen im Zusammenhang mit realen Fragestellungen
- Kommunikation von Ergebnissen
- Einsatz von Statistiksoftware
- Einsatz relevanter IKT-Tools für das Lernen.
- Das Modul enthält viele Daten aus realen Situationen, die sich auf drei Themen beziehen: Wirtschaft, Bildung und Gesundheit.

Pflichtkurs  
Ja\*

Voraussetzungen  
Keine

Prüfung  
Schriftliche Fallaufgabe

Code  
P

\*Dieser Kurs muss nur belegt werden, sofern Sie keine akademische Vorerfahrung in diesem Bereich vorweisen können. Akademische Vorerfahrung bedeutet, dass Sie diesen oder einen vergleichbaren Kurs zumindest auf Bachelor-Niveau an einer anerkannten Hochschule studiert haben.

## **Fachbereich Recht & Politik**

### **L001: Einführung in das deutsche Recht**

Dieses Modul soll den Schülerinnen und Schülern das grundlegende Rüstzeug für eine Weiterbildung auf dem Gebiet der Rechtswissenschaften vermitteln.

Das Hauptziel besteht darin, die Schülerinnen und Schüler auf eine erfolgreiche Weiterbildung der Rechtswissenschaften als akademische Disziplin durch die Entwicklung von Fähigkeiten innerhalb eines Kerns materieller rechtlicher Inhalte vorzubereiten. Dies umfasst die Erwartungen und Anforderungen der Weiterbildung, die wesentlichen Fähigkeiten für effektives Lernen sowie die grundlegenden rechtlichen Grundlagen und die Theorie. Ein weiteres Ziel ist es, die Schülerinnen und Schüler von passiven Empfängern von Forschungsmaterialien und Lehrinhalten zu proaktiven, engagierten Teilnehmern zu machen, die in der Lage sind, Fachinhalte zu diskutieren, indem sie den Wert von Forschung und Problemlösung erkennen.

#### Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls sollten die Schülerinnen und Schüler in der Lage sein:

- eine Reihe von grundlegenden Lernfähigkeiten zu demonstrieren, einschließlich der Fähigkeit, relevante rechtliche Fragen aus einem Fall oder Szenario zu extrahieren und Lösungen zu definieren und zu identifizieren; IT zur Unterstützung von Recherchetechniken zu nutzen und eine Reihe von Recherchematerialien zusammenzufassen;
- Anwendung geeigneter Terminologie und juristischer Argumentation, um eine kohärente juristische Darstellung von Problemen innerhalb des Rechtssystems zu erstellen;
- die unterschiedlichen Ansätze und Wertvorstellungen bei der Auslegung von Rechtsvorschriften und der Anwendung von Rechtssachen in der englischen und europäischen Rechtsprechung zu erkennen und zu erörtern;

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **LE293: Europarecht**

Dieses Modul führt die Schülerinnen und Schüler in die Verfassungssysteme von drei großen europäischen Ländern ein: Belgien, Deutschland und Italien. Es ist für Schülerinnen und Schüler geeignet, die ein Interesse an einem oder mehreren dieser Länder haben und über A-Level-Niveau in einer der betreffenden Sprachen verfügen.

Ziel dieses Moduls ist es, die Verfassungssysteme dreier großer europäischer Länder vorzustellen: Belgien, Deutschland und Italien. Dabei werden die institutionelle und territoriale Organisation dieser Staaten, die Verfahren zur Durchsetzung verfassungsrechtlicher Vorschriften und die aktuellen Grundrechtsdebatten betrachtet. Die Systeme werden nicht nur einzeln vorgestellt, sondern es wird auch eine vergleichende Dimension einbezogen, damit die Schülerinnen und Schüler die Vielfalt der Verfassungssysteme und ihre Beziehungen zum kulturellen und historischen Kontext verstehen können.

#### **Lernergebnisse**

Am Ende dieses Moduls haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit:

- einige grundlegende Prinzipien der verfassungsmäßigen Organisation in Belgien, Deutschland und Italien zu verstehen;
- einige zeitgenössische Aspekte der Menschenrechtsdebatten in Belgien, Deutschland und Italien zu verstehen;
- ihr verfassungsrechtliches und politisches Vokabular auf Französisch, Deutsch oder Spanisch zu erweitern.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

## **LDA42: Arbeitsrecht**

Was ist der Unterschied zwischen einem Arbeiter und einem Angestellten? Was sind die Vor- und Nachteile von flexiblen Arbeitsverträgen? In dem Maße, in dem sich die Art und die Bedingungen der Arbeit als Reaktion auf die Globalisierung und andere soziale, politische und wirtschaftliche Veränderungen verändern, versuchen Gesetzgeber und politische Entscheidungsträger, sich anzupassen und darauf zu reagieren - was zu vielen interessanten sozialen und rechtlichen Fragen und Spannungen führt. Dieses Modul befasst sich mit der Frage, wie das Arbeitsrecht solche Fragen und Spannungen gestaltet und von ihnen geprägt wird. Anhand einer Reihe von Fallstudien zu Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben und Arbeitsbeziehungen untersucht werden, die sich auf die Rechte und Pflichten der Menschen am Arbeitsplatz auswirken. Von den Schülerinnen und Schülern wird auch erwartet, dass sie sich mit der akademischen Literatur zu Arbeit, Rechten und Pflichten auseinandersetzen, die in anderen sozialwissenschaftlichen Disziplinen entwickelt wurde, um dem "Recht im Kontext"-Ansatz des Moduls gerecht zu werden.

### Lernergebnisse

Am Ende dieses Moduls sollten die Schülerinnen und Schüler in der Lage sein,:

- die Auswirkungen des Arbeitsrechts in seinem sozialen Kontext zu beurteilen;
- Rechtsprechung und Gesetzgebung im Bereich des Arbeitsrechts in Alltagssituationen anzuwenden;
- Lücken im Arbeitsrecht und in der Politik zu kritisieren;
- alternative arbeitsrechtliche Reformen vorzuschlagen;
- das Zusammenspiel zwischen Arbeitsrecht und anderen Rechtsgebieten bei der Gestaltung des Lebens der Arbeitnehmer des 21. Jahrhunderts zu erkennen.

Pflichtkurs  
-

Voraussetzungen  
Keine

Prüfung  
Schriftliche Fallaufgabe

Code  
S

## **LC94: Staats- und Verfassungsrecht**

In diesem Kurs werden die Schülerinnen und Schüler mit den grundlegenden Prinzipien und den wichtigsten Quellen des deutschen Verfassungsrechts vertraut gemacht. Darüber hinaus lernen die Schülerinnen und Schüler zwei relevante Bereiche des öffentlichen Rechts kennen: das Recht der Menschen als Individuen sowie das Recht des Staates als Institution.

### Lernergebnisse

Am Ende dieses Moduls werden die Schülerinnen und Schüler in der Lage sein:

- die Konzepte, Grundsätze und rechtlichen Regeln im Zusammenhang mit dem deutschen Verfassungsrecht zu erkennen, zu identifizieren und darzulegen;
- eine angemessene Terminologie und juristische Argumentation anzuwenden, um eine kohärente juristische Darstellung eines Problems von verschiedenster Komplexität in Bezug auf das deutsche Verfassungsrecht zu erstellen;
- juristische und nicht-juristische Informationen und Daten über die deutsche Verfassung interpretieren, um einen grundlegenden Einblick in ihre Funktionsweise und ihre Beziehung zu relevanten sozialen und politischen Kontexten zu gewinnen;
- den europäischen Kontext erkennen, in dem das deutsche Verfassungsrecht funktioniert.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **LS0038: Sozialrecht**

Dieses Modul soll die Schülerinnen und Schüler in einen rechts- und gesellschaftswissenschaftlichen (oder sozio-rechtlichen) Ansatz in der Rechtswissenschaft einführen, ihnen die Bedeutung des sozialen Kontextes für die juristische Analyse vermitteln und sie mit den für die sozio-rechtliche Analyse und Forschung erforderlichen Fähigkeiten ausstatten.

#### Ziele

Sozio-legale (oder Recht und Gesellschaft) Ansätze betrachten das Recht im Kontext breiterer sozialer und politischer Theorien und Fragen. Ziel dieses Moduls ist es, die Schülerinnen und Schüler mit den verschiedenen Traditionen und Methoden vertraut zu machen, die unter diesen Begriff fallen, sowie mit der Idee, das Recht in seinem Kontext zu verorten.

#### Lernergebnisse

Am Ende des Moduls werden die Schülerinnen und Schüler in der Lage sein:

- einen rechtssoziologischen Ansatz zu identifizieren und die Gründe für einen rechtssoziologischen Ansatz und eine rechtssoziologische Methode zu verstehen;
- das Recht im Hinblick auf die verschiedenen im Lehrplan behandelten sozialen Kontexte kritisch zu diskutieren;
- Demonstration analytischer und unabhängiger Lernfähigkeiten;
- Demonstration effektiver mündlicher Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten;
- die Fähigkeit zur Gruppenarbeit sowie AV- und IT-Kenntnisse nachweisen.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

V

## Business & Economics

### **B829: Sozialpolitik**

Die Sozialpolitik befasst sich mit der Förderung des Wohlergehens der Bürger. Traditionell konzentrierte sich das Fach auf die "großen fünf" Bereiche Armut, Gesundheit, Wohnen, Bildung und Arbeitslosigkeit, hat sich aber in den letzten Jahren auf umfassendere soziale Fragen und internationale Kontexte ausgeweitet. Häufig wird in der Sozialpolitik hinterfragt, inwieweit Dienstleistungen den Bedürfnissen bestimmter Gruppen wie Kindern, Menschen mit Behinderungen, Frauen, älteren Menschen oder Angehörigen ethnischer Minderheiten gerecht werden oder nicht.

Schülerinnen und Schüler lernen

- Gesetzesvorhaben aufgrund sozialer Spannungen zu analysieren
- Politisches Geschehen zu analysieren und interpretieren
- Lösungsansätze für soziale Spannungsbereiche zu erstellen

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	S

**BIGS29382: Internationale Geschäftsverhandlungen**

Durch die Auseinandersetzung mit einer Reihe von Schlüsseldebatten im Zusammenhang mit wirtschaftlichem, politischem und sozialem Wandel werden Sie ein Verständnis für die zugrundeliegenden Prozesse erlangen, die die Gesellschaften, Politiken und Volkswirtschaften in der Region formen. Das Modul zielt darauf ab, eine Grundlage für die Komplexität der Region zu schaffen und zumindest einige der wichtigsten Fragen zu klären, die Ihnen helfen, sich als Diplomat in der Region zurechtzufinden.

Am Ende dieses Moduls werden Sie in der Lage sein:

- ein vertieftes kritisches Verständnis für die Natur der europäischen Diplomatie und Politik zu demonstrieren.
- eine solide Grundlage sowohl in theoretischen als auch empirischen Ansätzen und Instrumenten für Debatten in der europäischen Diplomatie und Politik nachweisen.
- detaillierte Kenntnisse über Themen der europäischen Diplomatie und Politik im historischen und gegenwärtigen Kontext mit Auswirkungen auf globale politische und Governance-Entwicklungen nachweisen.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **B3002: Klimapolitik**

Führende Organisationen auf der ganzen Welt wissen, dass sie ihre Treibhausgasemissionen begrenzen müssen, wenn der Klimawandel gebremst werden soll. In diesem dynamischen Zertifikatsprogramm erfahren Sie, was in Deutschland und anderen europäischen Ländern getan wird, um Nachhaltigkeit zu fördern und schädliche Treibhausgasemissionen zu reduzieren und auszugleichen. Sie werden sehen, welche Anstrengungen sowohl öffentliche als auch private Unternehmen aufbringen müssen, um Emissionen genau zu überprüfen, zu validieren und zu melden. Anhand von Beispielen aus der Praxis werden Sie eine Reihe möglicher freiwilliger Programme von Unternehmen und Gemeinden sowie von Regulierungsbehörden eingeführte Maßnahmen untersuchen und kritisch bewerten. Sie lernen, wie Sie die gesamte Bandbreite der Compliance-Dokumente vorbereiten und erhalten praktische Lektionen in Sachen Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Was Sie lernen werden

- Identifizieren Sie die physischen und regulatorischen Auswirkungen des Klimawandels in den europäischen Rechtsordnungen.
- Was den Preis für Kohlenstoff antreibt und wie er zur Finanzierung von Projekten zum Emissionsausgleich beitragen kann.
- Wie Cap-and-Trade-Systeme, Steuern und Kontrollmechanismen Emissionen reduzieren.
- Beschreiben Sie die Grundsätze und Praktiken der Validierung und Verifizierung von Treibhausgasemissionen.
- Bewertung einer Reihe von Industrie- und Regulierungsmaßnahmen und Entwicklung einer Minderungsstrategie für ein Unternehmen Ihrer Wahl.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

**B02933: Internationaler Handel**

In diesem Programm lernen Sie, wie Sie nationale und internationale Geschäftskonzepte im Zusammenhang mit Handelsfinanzierung, deutschen Zollverfahren und dem Import-Export-Prozess analysieren und bewerten können. Unabhängig davon, ob Sie bereits in der Import-Export-Branche tätig sind oder eine Karriere im Bereich Handelsfinanzierung oder Zollabwicklung anstreben, lernen Sie die praktischen Details kennen, einschließlich der Zollabfertigung und der Rolle, die Händler, Handelshäuser, Agenten, Distributoren und Makler spielen.

Was Sie lernen werden

- Sie kennen die mit dem internationalen Handel verbundenen Risiken, einschließlich Devisen-, Handels- und Länderrisiken.
- Sie verstehen die Struktur und den Ablauf von internationalen Transaktionen, einschließlich der deutschen Zollverfahren.
- Untersuchung von Handelsfinanzierungsinstrumenten, Regeln und Währungsschwankungen.
- Identifizierung potenzieller Unterstützung durch die kanadische Regierung.
- Bewertung von kulturübergreifenden Verhandlungen und Prüfung von Handelsabkommen.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **B1900: Environmental Management**

Ganz gleich, ob Sie als Hochschulabsolvent eine Karriere im Umweltmanagement anstreben oder als erfahrener Umweltperte, unser Modul Environmental Management ermöglicht es Ihnen, das Wissen und die Fähigkeiten zu entwickeln, die für die Umsetzung ökologisch nachhaltiger Lösungen in Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt erforderlich sind.

Umweltmanagement ist für alle Arten von Organisationen sowohl in Deutschland als auch weltweit von zunehmender Bedeutung; es besteht ein wachsender Bedarf an qualifizierten und ausgebildeten Umweltmanagern, und angesichts der immer deutlicher werdenden Herausforderungen im Umweltbereich gibt es keine Anzeichen für ein Nachlassen dieser Nachfrage.

Was Sie lernen werden:

- Umfangreiche Analyse des Umweltpolitischen Geschehen auf globaler Ebene
- Tiefgehende Fähigkeiten und ein Verständnis für Umweltmanagement
- Den europäischen Kontext erkennen, in dem das deutsche Klimarecht funktioniert

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	S

### **B722: Sustainable Innovation**

Dieser Kurs, Sustainable Innovation, führt Sie in die Bedeutung nachhaltiger Innovationen ein, in die Rolle, die sie in kommerziellen und sozialen Unternehmen spielen, und in die Bedeutung für die Gesellschaft. Er untersucht Beispiele für nachhaltige Innovationen in speziellen Bereichen - Kunst und Geisteswissenschaften, Wissenschaft, Technologie und Technik, Gesundheit und Soziales. Der Kurs evaluiert auch drei Methoden zur Messung der gesellschaftlichen Auswirkungen nachhaltiger Innovationen. Die Schülerinnen und Schüler werden ermutigt, über ihre eigenen Erfahrungen mit Fällen nachzudenken, in denen nachhaltige Innovationen zum Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen geführt haben, und darüber, wie die positiven Auswirkungen auf die Gesellschaft bewertet und aufrechterhalten werden können.

Nach dem Abschluss dieses Kurses sollten Sie in der Lage sein,:

- nachhaltige Innovation zu definieren
- nachhaltige Innovationen in einem Fachgebiet zu analysieren
- die Auswirkungen nachhaltiger Innovationen zu bewerten und zu messen
- sich selbstbewusst mit den sozialen Auswirkungen nachhaltiger Innovationen auseinanderzusetzen
- über die wichtigsten Erkenntnisse und Anwendungen in der beruflichen Praxis zu reflektieren.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **BS0422: Sustainable Leadership**

Die Nachhaltigkeit verändert das Wesen der Wirtschaft. Ein radikales Umdenken bei Verbrauchern und Investoren zwingt Unternehmen dazu, als Katalysatoren zur Lösung der größten Herausforderungen der Welt beizutragen.

Das Programm "Sustainability Leadership" der RLS Business School vermittelt Ihnen die Methoden und die Denkweise, die Sie benötigen, um einen Nachhaltigkeitsplan mit echter Wirkung für Ihr Unternehmen zu erstellen. In diesem Programm lernen Sie, wie Sie ein nachhaltiges Unternehmen führen und eine Unternehmenskultur fördern können, die soziale Verantwortung in den Vordergrund stellt.

#### Lernziele

- Entwickeln Sie die richtige Einstellung, um einen dauerhaften Wandel herbeizuführen
- Identifizierung von Prozessen, die die Innovation von Geschäftsmodellen unterstützen
- Erstellen eines Triple-Bottom-Line Business Canvas für Ihr Unternehmen
- Darlegen, wie Nachhaltigkeit in eine wettbewerbsfähige Geschäftsstrategie passt
- Bestimmen Sie Ihr persönliches Ziel als Führungskraft

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **BIC2035: International Economics**

Wir werden die wichtigsten Debatten der Entwicklungsökonomie behandeln und Wirtschaftstheorie und empirische Analyse integrieren, um Fragen zu beantworten, die für die Wirtschaftspolitik in Entwicklungsländern relevant sind. Eine Kernaussage der Literatur, die den Grenzbereich der Forschung zu großen entwicklungspolitischen Fragen darstellt, ist, dass die Linderung der weltweiten Armut und die Entfesselung des Strukturwandels in den ärmsten Ländern der Welt bei gleichzeitiger Anpassung an die Folgen der Klimaerwärmung und deren Abmilderung noch große Herausforderungen darstellen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Schülerinnen und Schüler:

- Kenntnisse und Verständnis der wichtigsten entwicklungsökonomischen Debatten (einschließlich der Debatten über Armutsfallen, Arbeitsmarktfriktionen, Humankapital, Gender, Firmenwachstum, Infrastruktur und Umwelt)
- verstehen, wie man die wichtigsten empirischen Instrumente der Ökonometrie und Datenanalyse einsetzt, um die Wirksamkeit der Entwicklungspolitik in verschiedenen Bereichen kritisch zu beurteilen
- die Intuition hinter wichtigen mikrotheoretischen Rahmenwerken der Entwicklungsökonomie wie z. B. Armutsfallenmodellen zu verstehen

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	S

### **BED140: Economic Development**

Im ersten Teil des Kurses werden einige grundlegende mathematische Grundlagen der Literatur zum internationalen Handel vermittelt. Die behandelten Themen sind Integrationstechniken, Differentialgleichungen und optimale Kontrolltheorie.

Wir verwenden diese Mathematik dann zur Untersuchung von Modellen, in denen Investitionsentscheidungen von gewinnmaximierenden Unternehmen getroffen werden. In diesen Modellen ermutigt die Belohnung zukünftiger Monopolgewinne aus Innovationen die Unternehmen, die Kosten für die Entwicklung neuer Produkte heute auf sich zu nehmen. Wir nutzen diese Modelle, um die Auswirkungen von Handelsliberalisierung und stärkeren geistigen Eigentumsrechten zu beleuchten. Paul Romer erhielt den Wirtschaftsnobelpreis 2018 für die "Integration technologischer Innovationen in die langfristige makroökonomische Analyse", und dieser Teil des Kurses erläutert Romers Beitrag.

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Schülerinnen und Schüler in der Lage sein:

- Die Mechanismen von Modellen, die in der Forschung zum internationalen Handel verwendet werden, kennenzulernen und sie anzuwenden, um neue Fragen zu beantworten;
- Theoretische Grundlagen der fachlichen und politischen Diskussionen über die Folgen der Globalisierung zu verstehen und im Lichte der empirischen Evidenz zu bewerten.

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	S

### **BM201: Marketing**

Dieses Modul kombiniert sowohl akademische Studien als auch praktische Inhalte. Der akademische Teil des Moduls wird durch eine wöchentliche Live-Seminare über Marketingtheorien und -techniken abgedeckt, durch die die Schülerinnen und Schüler ein Verständnis der Marketingprinzipien erlangen sollen. Die praktischen Inhalte stützen sich auf Fallstudien und Marketingaufträge/-aktivitäten, um das Marketing in der Praxis zu untersuchen. Dieses Modul zielt insbesondere darauf ab, die Schülerinnen und Schüler durch den Marketingplanungsprozess zu führen und umfasst einen breit angelegten strukturierten Ansatz, der die Marketingprinzipien mit der Praxis in Verbindung bringt.

Der erfolgreiche Abschluss des Moduls zeigt, dass die Schülerinnen und Schüler in der Lage sind:

- die Konzepte des Marketings und die Prinzipien, die den Marketingtechniken zugrunde liegen, zu verstehen
- die Fähigkeit zu demonstrieren, Marketingkonzepte zu bewerten und zu kritisieren
- die Marketingfunktion eines Unternehmens zu analysieren und zu verstehen, inwiefern sie für den Erfolg des Unternehmens wichtig ist
- Demonstration der Fähigkeit, das Marketingumfeld mit Hilfe von Marketingkonzepten und -techniken zu analysieren

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

## **BM202: International Strategic Marketing**

Ziel dieses Moduls ist es, den Schülerinnen und Schülern ein Verständnis für die Rolle des Marketings in Institutionen mit globalem Kontext zu vermitteln. Durch die kritische Bewertung und Anwendung verschiedener Modelle aus der internationalen Marketingstrategie-Literatur sollen die Schülerinnen und Schüler in die Lage versetzt werden, anpassungsfähige Ansätze für zukünftige Marketingmöglichkeiten zu entwickeln.

Dieses Modul zielt darauf ab, dass die Schülerinnen und Schüler Folgendes entwickeln:

- ein Verständnis für die Rolle des Marketings in Institutionen mit globalen Aktivitäten
- die Fähigkeit zu verstehen, wie effektives globales Marketing auf einem gründlichen Verständnis des Käuferverhaltens in verschiedenen Ländern aufbaut, um einen Mehrwert für die Kunden zu schaffen
- Analyse, wie die Teilnahme an verschiedenen Branchen und Märkten den Wettbewerbsvorteil eines Unternehmens in jedem seiner Geschäftsbereiche verbessert oder untergräbt

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	S

### **BM382: Management Information Systems**

Ziel dieses Kurses ist es, den Schülerinnen und Schüler ein Verständnis für das Management der Erzeugung, Formulierung, Verbreitung, Aufbewahrung, Speicherung, Messung, Anwendung und Verteilung von Unternehmensinformationen und -wissen zu vermitteln.

#### Lernergebnisse des Moduls

- Verstehen der Ziele und Anwendungen von MIS in modernen Organisationen
- Erkennen der Notwendigkeit, technologische, ethische/soziale und internationale Aspekte von MIS in modernen Organisationen gleichermaßen zu berücksichtigen
- Sie kennen einige wichtige Erfolge und Misserfolge bei der Einführung von MIS in den letzten Jahren
- in der Lage sein, darüber nachzudenken, wie Organisationen MIS aufbauen, verwalten und pflegen

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **BDA030: Decision Information Analysis**

Ziel des Kurses ist es, den Schülerinnen und Schüler einen Überblick über verschiedene Entscheidungsunterstützungsinstrumente, operationelle Forschung, Informationssysteme, intelligente Systeme und die Art und Weise, wie sie eine effektive Entscheidungsfindung in Organisationen unterstützen, zu vermitteln. Es wird auf die Voreingenommenheit von Managern bei der Entscheidungsfindung eingegangen und darauf, wie diese durch Entscheidungsunterstützungstechniken ausgeglichen werden kann. Außerdem werden einige der normativen Theorien darüber, wie Menschen Entscheidungen treffen sollten, herangezogen. Schließlich werden mehrere Beispiele von Entscheidungsunterstützungssystemen betrachtet, darunter eine ausführliche Fallstudie, um zu untersuchen, wie Theorie und Praxis bei der Umsetzung zusammenkommen.

#### Lernergebnisse des Moduls

Schülerinnen und Schüler, die diese Lerneinheit abschließt, sollten:

- ein multidisziplinäres Verständnis der verhaltensorientierten und normativen Theorien der Entscheidungsfindung aufbauen.
- über Kenntnisse von Techniken der Entscheidungsanalyse verfügen und in der Lage sein, einfache Entscheidungsprobleme zu lösen.
- über Kenntnisse verschiedener fortschrittlicher Ansätze zur Entscheidungsunterstützung verfügen.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **BSM1928: Strategic Management**

Das Modul untersucht die Theorien und praktischen Ansätze für strategisches Management und Wandel im öffentlichen und privaten Sektor im Kontext einer globalisierten Wirtschaft. Es konzentriert sich auf die Art und Weise, wie öffentliche und private Organisationen Strategien entwickeln und Veränderungen bewältigen, sowie auf die Fähigkeiten und Techniken, die Manager für eine effektive Strategieformulierung, -umsetzung und -bewertung benötigen.

#### Lernergebnisse des Moduls

- Entwicklung der Fähigkeit, das Unternehmensumfeld zu analysieren und das Umfeld auf Geschäftsfälle zu beziehen
- Demonstration des theoretischen Verständnisses der Prozesse des strategischen Managements, des Veränderungsmanagements, der Strategieumsetzung und -bewertung
- Bewertung strategischer Managementprozesse und -techniken in einer Reihe von Situationen und Kontexten, insbesondere im Zusammenhang mit dem sich schnell verändernden globalen Umfeld
- in der Lage sein, die im Rahmen des Moduls vorgestellten theoretischen Konzepte auf eine Reihe von Organisationen und Führungskräften anzuwenden.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

## **BSCM204: Supply Chain Management**

In diesem Kurs werden die wichtigsten Themen des Lieferkettenmanagements behandelt, darunter: Definition einer Lieferkette; Rolle des Lagerbestands; fortgeschrittene Modelle für die Produktion und den Lagerbestand; Lieferverträge; von Lieferanten verwaltete Lagerbestände und andere Vertriebsstrategien; Logistikdienstleister; Verwaltung der Produktvielfalt; Informationstechnologie und Lieferkettenmanagement; internationale Themen.

### Lernergebnisse des Moduls

- Konzeptualisierung von Lieferketten, die auf Geschäftsmodelle für Produktions- und Dienstleistungsunternehmen abgestimmt sind
- Konfiguration von Logistiknetzwerken und Bewertung ihrer Leistungsauswirkungen auf Effizienz und Servicelevel
- Abstimmung der Strategie zur Integration der Lieferkette auf die Unsicherheitsbedingungen von Angebot und Nachfrage.
- Entwicklung von E-Procurement-Strategien für das Produkt- und Dienstleistungsportfolio eines Unternehmens.

Pflichtkurs

-

Voraussetzungen

Keine

Prüfung

Schriftliche Fallaufgabe

Code

S

### **BCG013: Corporate Governance**

Das Modul untersucht die Unternehmensführung aus theoretischer Sicht, aus praktischer Erfahrung und aus der Perspektive der vergleichenden Wirtschaft und internationaler Systeme. Es befasst sich mit der sozialen Verantwortung von Unternehmen, einschließlich multinationaler Konzerne, und ethischen Konflikten, die z. B. durch Handel, Entwicklung und Auslandsinvestitionen entstehen

#### Lernergebnisse des Moduls

- Analyse der Rolle des Unternehmens in der modernen Gesellschaft und der Art der Zwänge, unter denen es agiert
- Hinterfragen Sie die bestehenden Modelle von Eigentum, Kontrolle und Belohnung im modernen Kapitalismus.
- Kritische Beschreibung des Wesens und des Prozesses des sozial verantwortlichen Managements
- die Wirksamkeit von Strukturen der Unternehmensführung und Rechenschaftspflicht in einer Vielzahl von Geschäftskontexten zu bewerten
- Identifizierung von Forschungsergebnissen und Einbeziehung von Schlüsselressourcen und -beispielen in akademische Untersuchungen zur Unternehmensführung

Pflichtkurs  
-

Voraussetzungen  
Keine

Prüfung  
Schriftliche Fallaufgabe

Code  
S

### **BTM1743: Technology Management**

Der Kurs führt Sie in die grundlegenden Konzepte des Technologiemanagements und seiner gesellschaftlichen Ausgestaltung ein. Er umfasst interessante Lektüre, Fallstudien, Videos und viel Interaktion im Unterricht. Es wird eine breite Palette von Technologien und Organisationen untersucht. Dieser Kurs soll Ihnen dabei helfen, ein breites Spektrum an Technologien und deren Entwicklung aus einer kritischen Perspektive zu analysieren und Trends zu erkennen, um ein effektiver Konsument von Technologie zu sein.

#### Lernergebnisse des Moduls

- Verstehen der Rolle und Bedeutung von Technologie
- Verstehen, wie Technologie und Innovation miteinander zusammenhängen
- Lernen, wie der Innovationsprozess gesteuert wird
- Wie Organisationen und Einzelpersonen miteinander in Beziehung stehen, um neue Technologien zu entwickeln
- Fähigkeit zur kritischen Bewertung von Technologien und deren Management

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	V

**BG01842: Globalisation**

Das Modul ist so konzipiert, dass es eine eingehende Untersuchung des Wesens der heutigen Globalisierung bietet, wobei der Schwerpunkt auf den verschiedenen wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Elementen einer zunehmend voneinander abhängigen Weltwirtschaft liegt. Es ermutigt die Schülerinnen und Schülern, eine kritische Haltung zu dem vielschichtigen Umfeld zu entwickeln, in das die internationale Wirtschaft eingebettet ist und dass sie in gewissem Maße auch mitgestaltet.

## Lernergebnisse des Moduls

- Bewertung der sozialen, wirtschaftlichen und politischen Faktoren, die das internationale Geschäft beeinflusst haben und weiterhin beeinflussen.
- Untersuchung und Diskussion der wichtigsten Dimensionen des internationalen Geschäftsumfelds und der Dynamik des internationalen Handels und der Investitionen.
- Unterscheiden zwischen verschiedenen Analysetechniken und wenden diese an.
- Die Bedeutung von multinationalen Unternehmen und globalen Marken beurteilen.

Pflichtkurs	Voraussetzungen	Prüfung	Code
-	Keine	Schriftliche Fallaufgabe	S