

Modulhandbuch

Weiterbildung: Geprüfte/r Betriebswirt/in (RLS) der Ruhr Law School

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Informationen zur Weiterbildung
2. Zielgruppe & Zugangsvoraussetzungen
3. Lernziele & Kompetenzprofil
4. Aufbau & Modulübersicht
5. Detaillierte Modulbeschreibungen
 - Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 - Modul 2: Marketing Management
 - Modul 3: Strategic Management & Decision Making
 - Modul 4: Rechnungswesen: Buchführung und Jahresabschluss
 - Modul 5: Makroökonomie
 - Modul 6: Mikroökonomie
 - Modul 7: Supply Chain Management
 - Modul 8: Unternehmensführung
 - Modul 9: Wirtschaftsmathematik & Statistik
 - Modul 10: Investment & Portfolio Management
 - Modul 11: Personalmanagement
6. Prüfungsformate & Bewertung
7. CEU-Vergabe & Zertifikat
8. Technische Voraussetzungen & Checkliste
9. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Auszug) / Hinweis auf Prüfungsordnung

1. Allgemeine Informationen zur Weiterbildung

Kriterium	Angabe
Titel	Geprüfte/r Betriebswirt:in (RLS)
Format	Vollständig online (asynchron + Live-Sessions)
Gesamtumfang	160 Lernstunden (à 45 Minuten) + Prüfungszeit
Gesamt-CEUs	20,0 CEUs (Continuing Education Units)
Dauer	6 Monate (flexibel, max. 9 Monate)
Abschluss	Teilnahmezertifikat mit Notenausweis (bei bestandener Prüfung)
Prüfungsordnung	Es gilt die separate Prüfungsordnung des Unternehmens (Webcam, Mikrofon, KI-Detektion)

2. Zielgruppe & Zugangsvoraussetzungen

Zielgruppe:

- Fachkräfte und Meister:innen mit Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben qualifizieren möchten
- Kaufmännische Angestellte mit Aufstiegsambitionen
- Gründer:innen und Selbstständige
- Personen, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung anstreben

Zugangsvoraussetzungen:

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Alternativ: mehrjährige Berufserfahrung in kaufmännischen Bereichen
- Sicherer Umgang mit PC, Internet, Videokonferenz-Tools
- Erfüllung der technischen Mindestanforderungen (siehe § 4 Prüfungsordnung)
- Einwilligung in die KI-gestützte Prüfungsüberwachung (bei Online-Klausuren)

3. Lernziele & Kompetenzprofil

Nach Abschluss der Weiterbildung sind die Teilnehmenden in der Lage:

- Zentrale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und anzuwenden
- Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen
- Strategische Entscheidungen auf Basis von Analysen zu treffen
- Buchführung und Jahresabschlüsse zu erstellen und zu interpretieren
- Makro- und mikroökonomische Zusammenhänge zu analysieren
- Supply-Chain-Prozesse zu optimieren
- Führungsaufgaben in Unternehmen zu übernehmen
- Wirtschaftsmathematische und statistische Methoden anzuwenden
- Investitions- und Portfoliomanagement zu verstehen
- Personalmanagement-Prozesse zu gestalten

4. Aufbau & Modulübersicht

Modul	Titel	Zeitaufwand (Std.)	CEUs	Prüfungsform
1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	32	4,0	Online-Klausur (MC + offene Fragen)
2	Marketing Management	16	2,0	Projektarbeit (Marketingkonzept)
3	Strategic Management & Decision Making	16	2,0	Fallstudie (schriftlich)
4	Rechnungswesen: Buchführung und Jahresabschluss	16	2,0	Online-Klausur (Buchungssätze + Bilanz)
5	Makroökonomie	8	1,0	Online-Klausur (MC)
6	Mikroökonomie	8	1,0	Online-Klausur (MC + Fall)
7	Supply Chain Management	8	1,0	Online-Klausur (MC + Fallbeispiele)
8	Unternehmensführung	16	2,0	Schriftliche Reflexion + Fallstudie
9	Wirtschaftsmathematik & Statistik	16	2,0	Online-Klausur (Rechenaufgaben)
10	Investment & Portfolio Management	8	1,0	Online-Klausur (Rechen- + Verständnisfragen)
11	Personalmanagement	16	2,0	Praxisarbeit (Personalstrategie)
Summe		160	20,0	

5. Detaillierte Modulbeschreibungen

Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Kriterium	Beschreibung
Dauer	32 Std. (davon ca. 20 Std. Selbststudium, 12 Std. Übungen)
CEUs	4,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe: Wirtschaften, Bedarf, Güter, Produktionsfaktoren• Betrieb und Unternehmen: Ziele, Arten, Rechtsformen• Wertschöpfungskette und betriebliche Funktionen• Produktions- und Kostentheorie• Standortplanung und -entscheidungen• Grundlagen der Finanzierung und Investition
Lernziele	Die Teilnehmenden können betriebswirtschaftliche Grundbegriffe definieren, Rechtsformen unterscheiden, die Wertschöpfungskette erklären und einfache Kostenanalysen durchführen.
Prüfungsform	Schriftliche Online-Klausur (60 Min., 25 MC-Fragen + 3 offene Fragen)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 2: Marketing Management

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Marketingkonzepte und -ziele• Marktforschung (primär/sekundär, quantitativ/qualitativ)• Marketing-Mix (4P: Produkt, Preis, Place, Promotion)• Digitale Marketinginstrumente (SEO, SEA, Social Media)• Markenführung und Positionierung• Customer Journey und Kundenbindung
Lernziele	Die Teilnehmenden können ein Marketingkonzept entwickeln, Marktforschungsmethoden anwenden und den Marketing-Mix für ein Produkt oder eine Dienstleistung gestalten.
Prüfungsform	Projektarbeit (schriftlich, 5–8 Seiten): Erstellung eines Marketingkonzepts für ein fiktives oder reales Unternehmen. KI-Detektion.
Bestehensgrenze	Mind. 60 % + KI-Wahrscheinlichkeit < 85 %

Modul 3: Strategic Management & Decision Making

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Strategische vs. operative Planung• Unternehmensvision, Mission, Ziele• Umfeldanalyse (PESTEL, Branchenstruktur nach Porter, SWOT)• Strategieoptionen (Wachstumsstrategien, Wettbewerbsstrategien)• Entscheidungstheorie (Nutzwertanalyse, Entscheidungsbaum)• Balanced Scorecard (BSC)
Lernziele	Die Teilnehmenden können eine strategische Analyse durchführen, Strategieoptionen ableiten und Entscheidungen methodisch vorbereiten.
Prüfungsform	Fallstudie (schriftlich, 4–6 Seiten): Strategische Analyse eines Unternehmens inkl. Handlungsempfehlungen.
Bestehensgrenze	60 %

Modul 4: Rechnungswesen: Buchführung und Jahresabschluss

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der doppelten Buchführung• Kontenrahmen, Buchungssätze, Bestands- und Erfolgskonten• Umsatzsteuer, Vorsteuer• Jahresabschluss: Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)• Grundzüge der Bilanzanalyse (Kennzahlen)
Lernziele	Die Teilnehmenden können Geschäftsvorfälle buchen, einen Jahresabschluss erstellen und einfache Bilanzkennzahlen berechnen und interpretieren.
Prüfungsform	Online-Klausur (60 Min., 15 Buchungssätze + Erstellung einer vereinfachten Bilanz/GuV)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 5: Makroökonomie

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (BIP, BSP, Volkseinkommen)• Konjunktur und Konjunkturindikatoren• Geldpolitik (EZB, Zinsen, Geldmenge)• Fiskalpolitik (Staatsausgaben, Steuern, Schulden)• Inflation, Deflation, Arbeitslosigkeit• Außenwirtschaft (Export, Import, Wechselkurse)
Lernziele	Die Teilnehmenden können makroökonomische Zusammenhänge erklären, Konjunkturindikatoren interpretieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen einordnen.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., 15 MC-Fragen)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 6: Mikroökonomie

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Haushalte und Unternehmen als Akteure• Nachfrage und Angebot (Preisbildung, Elastizitäten)• Marktformen (vollkommener Wettbewerb, Monopol, Oligopol)• Preis- und Mengeneffekte• Nutzenmaximierung und Gewinnmaximierung• Externe Effekte und Marktversagen
Lernziele	Die Teilnehmenden können Angebot und Nachfrage analysieren, Elastizitäten berechnen und Marktformen unterscheiden.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., 10 MC-Fragen + 2 Fallbeispiele)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 7: Supply Chain Management

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des SCM: Lieferanten, Produktion, Lager, Distribution• Beschaffungsstrategien (Just-in-Time, Just-in-Sequence)• Lager- und Bestandsmanagement (Meldebestand, Sicherheitsbestand)• Logistikkennzahlen (Liefertreue, Durchlaufzeit)• ERP-Systeme im SCM• Risikomanagement in der Lieferkette
Lernziele	Die Teilnehmenden können eine Lieferkette analysieren, Bestandsoptimierungen vornehmen und Logistikkennzahlen interpretieren.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., 10 MC-Fragen + 2 Fallbeispiele)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 8: Unternehmensführung

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Führungstheorien (X/Y/Z, situative Führung, transformationale Führung)• Führungsinstrumente (Zielvereinbarung, Mitarbeitergespräch, Delegation)• Organisationsstrukturen (Funktional-, Divisional-, Matrixorganisation)• Change Management (Phasenmodelle, Widerstand)• Unternehmenskultur und Ethik• Corporate Governance
Lernziele	Die Teilnehmenden können Führungssituationen analysieren, geeignete Führungsinstrumente auswählen und Veränderungsprozesse planen.
Prüfungsform	Schriftliche Reflexion (3–4 Seiten) + Fallstudie (Führungskonflikt)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 9: Wirtschaftsmathematik & Statistik

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Prozent-, Zins- und Zinseszinsrechnung• Rentenrechnung (nachschüssig, vorschüssig)• Lineare und nichtlineare Funktionen (Kosten-, Erlös-, Gewinnfunktion)• Break-Even-Analyse• Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Standardabweichung)• Wahrscheinlichkeitsrechnung (Grundlagen)
Lernziele	Die Teilnehmenden können betriebswirtschaftliche Berechnungen durchführen, Break-Even-Punkte ermitteln und statistische Kennwerte interpretieren.
Prüfungsform	Online-Klausur (60 Min., Rechenaufgaben zu Zins, Break-Even, Statistik)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 10: Investment & Portfolio Management

Kriterium	Beschreibung
Dauer	8 Std.
CEUs	1,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Investitionsrechnung (Kapitalwert, Interner Zinsfuß, Amortisation)• Risiko und Rendite• Portfoliotheorie nach Markowitz (Diversifikation)• Kapitalmarktmodelle (CAPM)• Anlageklassen (Aktien, Anleihen, Derivate, Fonds)• Performancemessung (Sharpe-Ratio, Treynor-Ratio)
Lernziele	Die Teilnehmenden können Investitionsentscheidungen bewerten, Portfolios analysieren und Rendite-Risiko-Kennzahlen berechnen.
Prüfungsform	Online-Klausur (30 Min., Rechen- + Verständnisfragen zu Kapitalwert, CAPM, Sharpe-Ratio)
Bestehensgrenze	60 %

Modul 11: Personalmanagement

Kriterium	Beschreibung
Dauer	16 Std.
CEUs	2,0
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Personalplanung (Bedarf, Beschaffung, Auswahl)• Personalentwicklung (Qualifizierung, Karriereplanung)• Entgeltsysteme (Tarif, Leistungsvergütung)• Arbeitsrecht (Grundzüge: Kündigung, Arbeitsvertrag, Mitbestimmung)• Mitarbeiterbindung und -motivation• Digitalisierung im Personalmanagement (HRIS, E-Recruiting)
Lernziele	Die Teilnehmenden können Personalprozesse gestalten, rechtliche Rahmenbedingungen einhalten und Personalentwicklungsmaßnahmen planen.
Prüfungsform	Praxisarbeit (schriftlich, 4–6 Seiten): Erstellung einer Personalstrategie für ein Unternehmen (Recruiting, Entwicklung, Bindung). KI-Detektion.
Bestehensgrenze	Mind. 60 % + KI-Wahrscheinlichkeit < 85 %

6. Prüfungsformate & Bewertung

Modul Prüfungsform		Dauer / Umfang	Gewichtung für Gesamtnote
1	MC + offene Fragen	60 Min.	10 %
2	Projektarbeit (Marketingkonzept)	5–8 Seiten	10 %
3	Fallstudie (Strategie)	4–6 Seiten	10 %
4	Buchungssätze + Bilanz	60 Min.	10 %
5	MC-Klausur	30 Min.	5 %
6	MC + Fallbeispiele	30 Min.	5 %
7	MC + Fallbeispiele	30 Min.	5 %
8	Reflexion + Fallstudie	3–4 Seiten	10 %
9	Rechenklausur	60 Min.	10 %
10	Rechen- + Verständnisfragen	30 Min.	5 %
11	Praxisarbeit (Personalstrategie)	4–6 Seiten	10 %

Gesamtnote: Gewichteter Durchschnitt aller Modulnoten.

Bestehensbedingung: Jedes Modul muss mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

Notenschlüssel (gilt für alle Prüfungsformen)

Note	Bezeichnung	Punktzahl
1,0	sehr gut	90–100 %
2,0	gut	75–89,9 %
3,0	befriedigend	60–74,9 %
4,0	ausreichend	50–59,9 %
5,0	nicht ausreichend	< 50 %

7. CEU-Vergabe & Zertifikat

- **CEUs:** Für jedes bestandene Modul werden die ausgewiesenen CEUs vergeben. Bei Gesamtbestehen erhalten Sie **20,0 CEUs**.
- **Zertifikat:** Nach Bestehen aller Module erhalten Sie ein digitales Zertifikat mit:
 - Namen des Teilnehmenden
 - Titel der Weiterbildung („Geprüfte/r Betriebswirt:in“)
 - Einzelnoten & Gesamtnote
 - Anzahl der CEUs
 - Hinweis auf die Prüfungsform („Online-Prüfung mit KI-gestützter Überwachung“)
 - QR-Code zur Echtheitsprüfung

8. Technische Voraussetzungen & Checkliste

Es gelten die Technischen Mindestanforderungen in der separaten Checkliste.

Zusammenfassung:

- PC/Laptop mit Webcam (720p) + ggf. zweite Kamera (Raumkamera)
- Mikrofon ohne Noise-Cancelling
- Stabile Internetverbindung (LAN empfohlen)
- Aktueller Browser (Chrome, Edge, Firefox)
- Einwilligung in KI-gestützte Proctoring-Software (bei Online-Klausuren)

Die vollständige Checkliste finden Sie im Anhang dieses Modulhandbuchs bzw. als separates Dokument.

9. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Auszug) / Hinweis auf Prüfungsordnung

(1) Es gilt die Prüfungsordnung des Unternehmens in der jeweils aktuellen Fassung.

(2) Teilnehmende sind verpflichtet, sich vor Prüfungsbeginn mit den Regelungen zu Webcam, Mikrofon, KI-Detektion und Täuschungsfolgen vertraut zu machen.

(3) Bei Verstößen gegen die Prüfungsordnung (z. B. KI-Nutzung, Plagiat, fehlende Webcam) kann die Prüfung mit „nicht bestanden“ gewertet werden.

(4) Wiederholungsprüfungen sind gemäß § 10 Prüfungsordnung möglich (max. 1 Wiederholung pro Modul).

(5) Das Unternehmen behält sich vor, das Modulhandbuch bei rechtlichen oder didaktischen Änderungen anzupassen.